

**Projekt współfinansowany przez Unię Europejską
z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Regionalnego Programu
Operacyjnego dla Województwa Dolnośląskiego na lata 2007-2013**

Uzdrowski Dolny Śląsk

TERMINARZ REALIZACJI ZADANIA		
Zadanie	Kwota	Termin
Podpisanie umowy o dofinansowanie projektu pn. „Uzdrowski Dolny Śląsk”	2 039 488, 55 PLN	30.07.2010 r.
Decyzja o dofinansowaniu zgodnie z Uchwałą nr 4227/III/10	~	27.04.2010 r.
Złożenie wniosku o dofinansowanie projektu pn. „Uzdrowski Dolny Śląsk”.	~	4.01.2010 r.

Projekt ma na celu prowadzenie działań marketingowych nakierowanych na stworzenie polskiej marki uzdrowskiej w oparciu o renomę i potencjał najlepszych gmin uzdrowskich na Dolnym Śląsku. Projekt ma na celu tworzenie i wzmocnienie wizerunku Dolnego Śląska jako regionu o wysokich walorach uzdrowskich. W rezultacie planowanych działań promocyjnych spodziewa się zahamowanie negatywnej tendencji spadku liczby turystów zagranicznych odwiedzających region w celach uzdrowskich oraz wzrostu ogólnej liczby przyjazdów związanych z turystyką uzdrowską i zdrowotną. Działania będą realizowane w sposób skoordynowany i zintegrowany przez 10 gmin zgodnie z postanowieniami UMOWY PARTNERSKIEJ na rzecz realizacji projektu „Uzdrowski Dolny Śląsk” (Liderem i koordynatorem projektu jest Miasto Jelenia Góra), a ich celem nadrzędnym jest wzrost konkurencyjności oferty dolnośląskich gmin uzdrowskich. Działania te obejmować będą m.in.:

**Projekt współfinansowany przez Unię Europejską
z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Regionalnego Programu
Operacyjnego dla Województwa Dolnośląskiego na lata 2007-2013**

- Przygotowanie i rozpowszechnianie materiałów promujących dolnośląski potencjał uzdrowiskowy,
- przygotowanie i realizację kampanii promocyjnych produktu turystycznego pod marką "Uzdrowiska Dolnośląskie",
- stworzenie Systemu Identyfikacji Wizualnej marki „Uzdrowiska Dolnośląskie”.

Wnioskodawca oraz partnerzy projektu przewidują, że w ramach proponowanego projektu przeprowadzony zostanie szereg działań mających na celu odpowiednie wypromowanie walorów uzdrowiskowych Dolnego Śląska jako całości. Działania te to:

- Stworzenie interaktywnego portalu internetowego w czterech wersjach językowych, zawierającego informacje o sieciowym produkcie "Uzdrowiska Dolnośląskie" wraz z bazą teled adresowa, profilem leczniczym uzdrowisk, wirtualnymi wycieczkami po atrakcjach turystycznych regionu oraz filmy reklamowe, pozwalającego na wyszukanie bazy pobytowej, leczniczej i rekreacyjnej;
- kampanie billboardowe promujące markowy produkt turystyczny "Uzdrowiska Dolnośląskie". Będą to dwie dwutygodniowe kampanie billboardowe (zasięg: 80 billboardów w ośmiu województwach - zachodniopomorskie; pomorskie; wielkopolskie, mazowieckie, śląskie, małopolskie, lubuskie, kujawsko-pomorskie) w największych miastach w całej Polsce.
- reklama w Internecie najbardziej popularnych portalach internetowych oraz na stronach specjalistycznych, zawierających informacje turystyczne w Polsce i za granicą;
- reklama w telewizji
- wydanie przewodnika promocyjnego "Uzdrowiska Dolnośląskie" w nakładzie 12000 sztuk zawierającego:
 - umiejscowienie wraz z infrastrukturą kulturową i atrakcjami turystycznymi znajdującymi się w obszarze oddziaływania gmin Uzdrowiskowych, profil leczniczy Uzdrowisk na Dolnym Śląsku wraz z mapą tworzącą sieciowy

**Projekt współfinansowany przez Unię Europejską
z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Regionalnego Programu
Operacyjnego dla Województwa Dolnośląskiego na lata 2007-2013**

produkt turystyczny "Uzdrowiska Dolnośląskie" oraz dane teleadresowe i bazę noclegowa. Przewodnik promocyjny zostanie wydany w czterech wersjach językowych; polskim, angielskim, niemieckim i czeskim.

- o Materiały promocyjne obejmować będą dostawę: kubków(pijałek) i parasoli (po 1000 sztuk każdego rodzaju dla wszystkich gmin uczestniczących w projekcie).Wszystkie materiały promocyjne opatrzone będą logo programu i Unii Europejskiej zgodnie z wytycznymi IZ WD RPO oraz logo marki "Uzdrowiska Dolnośląskie".